

DAMPAK YANG DITIMBULKAN MEDIA SOSIAL BAGI PERKULIAHAN MAHASISWA JURUSAN IT UNIVERSITAS PANCASILA

Bondan Herutomo

Teknik Informatika Universitas Pancasila
email: bondanherutomo35@gmail.com

Abstract

Adanya media sosial telah mempengaruhi kehidupan social bagi mahasiswa khususnya dalam kegiatan perkuliahan. Perubahan-perubahan didalamnya termasuk nilai-nilai, sikap dan pola perilaku diantara para mahasiswa dalam menjalani perkuliahan. Perubahan sosial positif seperti kemudahan memperoleh dan menyampaikan informasi dalam kegiatan perkuliahan, memperoleh keuntungan bagi mahasiswa. Sedangkan perubahan sosial yang cenderung negatif seperti munculnya sikap apatis acuh terhadap orang disekeliling dan memiliki kecanduan dalam bermain media sosial . Tujuan dari penelitian ini salasatunya adalah untuk memaparkan dampak yang ditimbulkan dari media sosial dan pengaruhnya terhadap mahasiswa jurusan IT Universitas Pancasila dalam perkuliahan dengan menggunakan metode yang digunakan dalam mengumpulkan data adalah studi literatur dan kuesioner. Dari hasil 10 pertanyaan yang diajukan kepada 31 responden dapat disimpulkan bahwa media sosial tidak terlalu memberikan dampak negatif terhadap mahasiswa jurusan IT Universitas Pancasila.

Keywords: Media sosial, Dampak media sosial

1. PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Media sosial digunakan sebagai alat komunikasi bagi Mahasiswa . Media sosial memberikan berbagai informasi dan kemudahan kepada penggunanya. Bahkan semua yang kita butuhkan dapat di temukan di media sosial. Dapat dikatakan media sosial sebagai salah satu kebutuhan yang mendasar bagi manusia. Manusia tidak terlepas dari adanya media sosial. Besarnya dampak media sosial tidak hanya memberikan dampak positif tetapi juga memberikan dampak negatif kepada mahasiswa terutama dampaknya bagi interaksi sesama mahasiswa yang saat ini telah di pengaruhi media sosial. Media sosial sedikit demi sedikit membawa kita ke suatu pola budaya yang baru dan mulai menentukan pola pikir kita. Media sosial dapat membuat seseorang menjadi ketergantungan jika tidak digunakan dengan bijak. Penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa jurusan IT Universitas Pancasila menjadi sebuah fenomena yang menarik. Fenomena yang terlihat yaitu, kapanpun dan dimanapun berada, mahasiswa tidak pernah terlepas dari media sosialnya, baik dalam kegiatan sehari-hari dikampus, maupun diluar kampus. Dalam kegiatan sehari-hari dikampus sering ditemui mahasiswa yang malah asik dengan smartphone dan interaksi di media sosialnya saat sedang mengikuti kegiatan perkuliahan dengan dosen di kelas. Fenomena lain yang terlihat, yaitu saat jam kosong dan sedang berkumpul dikantin kampus seperti gerai misalnya, terlihat pemandangan sekelompok mahasiswa yang sedang duduk di satu meja, namun tak saling berinteraksi secara langsung, melainkan asik dengan *smartphone* dan interaksi di media sosialnya masing-masing. Tapi tidak banyak juga mahasiswa yang menggunakan media sosial dengan bijak sehingga dapat membantu pengumpulan tugas sharing pelajaran dan hal positive lainnya . Ragam media sosial di dunia pun tidak bisa dibilang sedikit. Stidaknya ada ratusan media sosial yang tersebar di seluruh penjuru internet. Namun tidak semua media sosial yang lebih unggul dibandingkan yang lainnya. Menurut situs

www.ebizmba.com, ada beberapa media sosial dan aplikasi yang menempati tingkat paling tinggi aktivitas penggunaannya. Beberapa diantaranya adalah Instagram, Facebook, Whatsapp, Youtube, Twitter dan lain-lain. Salahsatu aplikasi yang populer dari tahun 2016 sampai saat ini yaitu Instagram dan Whatsapp.

Perlunya menyikapi dan menelaah mana perkembangan media sosial yang baik dan mana perkembangan media sosial yang buruk. Cara menyikapi media sosial yang baik dengan memilih media sosial yang sesuai dengan kebutuhan dan memberikan keuntungan. Untuk menyikapi media sosial yang kurang baik harus dapat menyaring informasi yang didapatkan tersebut agar tidak memberikan dampak negative terhadap penggunaannya.

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut.

1. Apa itu media sosial?
2. Apasaja jenis media sosial yang paling banyak diminati oleh kalangan mahasiswa ?
3. Bagaimana dampak yang ditimbulkan dari media sosial dan pengaruhnya terhadap mahasiswa dalam perkuliahan ?
4. Bagaimana Fungsi media social bagi mahasiswa dalam kehidupan sehari hari

C. TUJUAN PENELITIAN

Sesuai dengan rumusan masalah, tujuan penelitian adalah untuk mengetahui:

1. Mengetahui pengertian media sosial
2. Mengidentifikasi dan mengetahui dampak yang ditimbulkan dari media sosial dan pengaruhnya terhadap mahasiswa dalam perkuliahan
3. Mengetahui Fungsi media social bagi mahasiswa dalam kehidupan sehari hari
4. Mengetahui jenis media sosial yang paling banyak diminati oleh kalangan mahasiswa

D. BATASAN MASALAH

Berdasarkan identifikasi rumusan masalah, batasan masalah penelitian ini adalah penggunaan media sosial pada mahasiswa dan pengaruhnya terhadap kegiatan perkuliahan mahasiswa/i jurusan IT Universitas Pancasila

2. KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. MEDIA SOSIAL

Menurut Antony Mayfield (2008), yang memberikan gagasannya berupa definisi media sosial dimana menurutnya pengertian media sosial adalah media yang penggunaannya mudah berpartisipasi, berbagai dan menciptakan peran, khususnya blog, jejaring sosial, wiki/ensiklopedia online, forum-forum maya, termasuk virtual worlds (dengan avatar/karakter 3D).

B. JENIS JENIS MEDIA SOSIAL

Saat ini ada banyak sekali jenis media sosial yang bisa kita temukan di internet. Selain jenis platformnya yang berbeda, jenis konten yang ada di dalam media sosial tersebut juga sangat beragam.

Berikut ini adalah beberapa jenis media sosial tersebut:

1. Social Networks

Social Networks atau jejaring sosial merupakan jenis media sosial yang paling umum dikenal masyarakat dan paling banyak digunakan. Beberapa social network yang paling banyak digunakan saat ini;

- YouTube

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- WhatsApp
- Google Plus
- Pinterest
- Dan lain-lain

2. Komunitas Online (Forum)

Situs forum dan komunitas online umumnya dibangun oleh perorangan atau kelompok yang memiliki minat pada bidang tertentu. Para pengguna forum tersebut dapat melakukan diskusi, chatting, dan memposting tentang topik yang berhubungan dengan minat mereka.

Beberapa contoh komunitas online:

- Kaskus.co.id
- Ads.id
- Brainly.co.id
- Bersosial.com
- Formaxmanroe.com
- Indowebster.com
- Dan lain-lain

C. FUNGSI MEDIA SOSIAL

Fungsi Media Sosial Menurut Nasrullah, 2015. Fungsi dari media sosial selain sebagai media komunikasi, juga merupakan media yang memudahkan mendapatkan informasi serta menyebarkan informasi. Media sosial pun berfungsi untuk hiburan.

D. DAMPAK YANG DITIMBULKAN DARI MEDIA SOSIAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP MAHASISWA

1. Memungkinkan menjadi seorang yang individualis
Inilah hal yang sering kita lihat di sekeliling kita, karena sudah banyak kita temui orang-orang yang asyik sendiri dengan gadgetnya. Jika seseorang terlalu menikmati dengan adanya sosial media ini maka sifat individualis lambat laun akan muncul. Sehingga seseorang mahasiswa ini lebih menikmati keberadaannya sendiri sekalipun ketika bertemu dengan banyak orang.
2. Menimbulkan sikap acuh terhadap orang-orang disekeliling ,Dari dampak individualis penggunaan sosial media juga menjadikan seseorang lemah dalam bersimpati bahkan berempati terhadap keadaan sekelilingnya karena perhatiannya akan selalu tertuju pada layar smartphonenya. Hal ini banyak kita temukan di tempat-tempat umum. Misalnya saat di kendaraan umum.
3. Mengakibatkan kecanduan Sudah bukan hal yang diragukan lagi saat ini sudah banyak orang-orang yang lebih menyukai berkomunikasi melalui sosial media dibanding melakukan komunikasi secara langsung. Ungkapan sosial media mendekatkan yang jauh dan menjauhkan yang dekat nampaknya nyata dan menjadikan bukti bahwa seseorang tersebut telah mengalami candu karena sosial media. Dampaknya fokus mahasiswa akan terpecah pada saat sedang belajar karena sudah candu dengan media sosialnya

4. Memberikan manfaat dalam mengerjakan tugas Dalam proses mengerjakan tugas media sosial ikut berperan aktif. Media sosial yang lazim digunakan oleh mahasiswa dalam hal ini adalah Whatsapp. Karena whatsapp dapat membantu dalam pembuatan tugas yaitu melalui whatsapp mahasiswa dapat berbagi maupun mendapat informasi mengenai tugas yang diberikan dosen. Biasanya semua tugas dikirim dalam grup kelas di whatsapp. Di whatsapp juga mahasiswa dapat saling mengingatkan satu sama lain agar tidak lupa membuat tugas.

3. METODE PENELITIAN [Times New Roman 11 bold]

A.METODE PENENTUAN SUBJEK

Sasaran atau populasi yang dituju adalah kalangan mahasiswa/I Jurusan IT Universitas Pancasila , Setiap mahasiswa/i diberikan angket sebanyak 11 pertanyaan perorang, berikut pertanyaannya :

- Umur ?
- Jenis Kelamin ?
- Apakah Anda Memiliki Media Sosial ?
- Jika Iya, Media Sosial Apa Saja Yang Anda Gunakan?
- Waktu yang dipakai untuk mengakses medis sosial/hari ?
- Medsos untuk sharing materi perkuliahan ?
- Medsos untuk komunikasi dengan teman/dosen ?
- Medsos tidak mempengaruhi prestasi ?
- Medsos tidak mempengaruhi waktu kuliah ?
- Medsos tidak membuat kecanduan ?
- Medsos memberikan dampak malas belajar , bersikap apatis , tidak konsenterasi ?

B. METODE PENGUMPULAN DATA

Metode yang digunakan dalam mengumpulkan data adalah studi literatur dan kuesioner. Metode studi literatur merupakan metode yang digunakan dalam penulisan karya tulis ilmiah dengan mengandalkan buku-buku referensi dan artikel dari internet yang terpercaya dan akurat. Dari bukti-bukti tersebut, maka akan muncul pandangan kritis pada penelitian yang telah dilakukan secara signifikan pada penelitian yang akan dilakukan. Metode kuesioner adalah metode yang digunakan dalam penulisan karya tulis ilmiah dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada responden untuk mendapatkan hasil yang akurat.

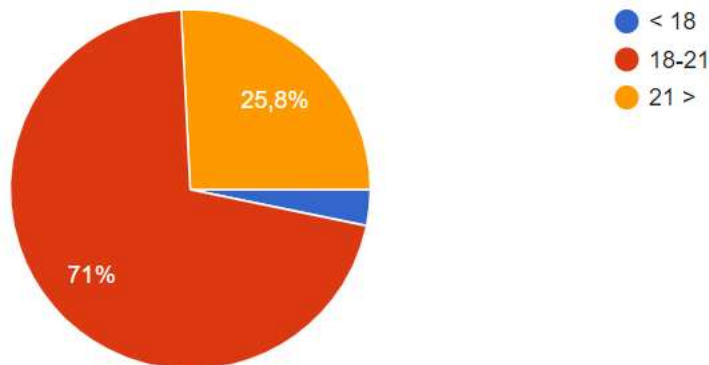
C. METODE PENGOLAHAN DATA

Hasil dari studi literatur dan kuesioner diolah dengan cara menganalisis permasalahan. Hasil tersebut ditampilkan dalam bentuk diagram dan tabel yang diuraikan secara sederhana.

4. HASIL PENELITIAN

Dari hasil pengumpulan data yang dilakukan lewat google form pada tanggal 6 April 2019 sd 8 April 2019, penulis memberikan 11 pertanyaan kepada 31 responden dan hasilnya sebagai berikut:

A. Umur



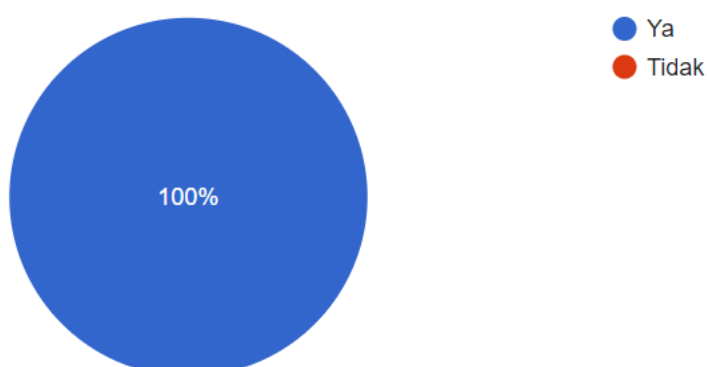
Dari diagram lingkaran tersebut dapat dijelaskan bahwa responden pada penelitian kali ini yang berumur antara < 18 tahun sebanyak 1 orang (3,2%), dan yang berumur antara 18 tahun – 21 tahun sebanyak 22 orang (71%), sedangkan yang berumur > 21 tahun sebanyak 8 orang (25,8%).

B. Jenis Kelamin

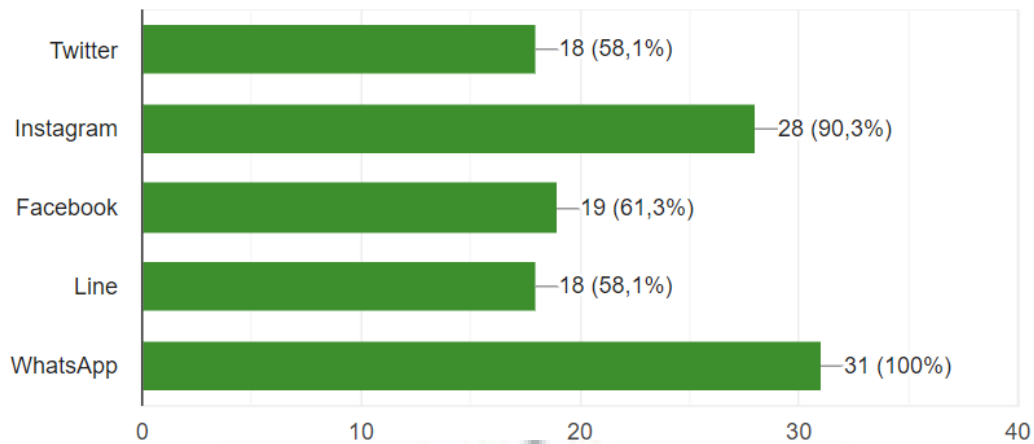


Dari diagram lingkaran tersebut dapat dijelaskan bahwa responden pada penelitian kali ini laki – laki 16 orang dan perempuan 15 orang

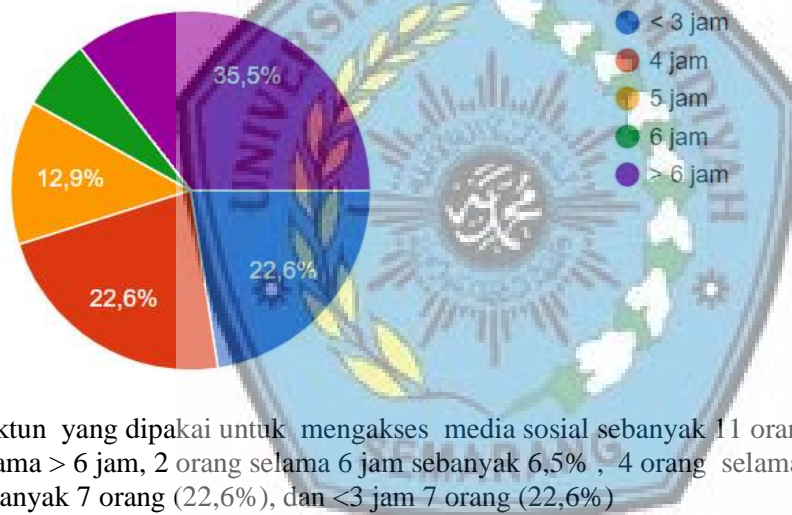
C. Apakah Anda Memiliki Media Sosial



D. Jika Iya, Media Sosial Apa Saja Yang Anda Gunakan?

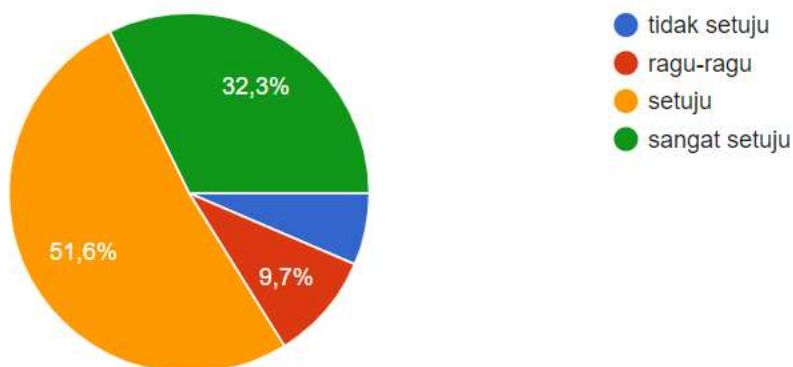


E. Waktu yang dipakai untuk mengakses medis sosial/hari



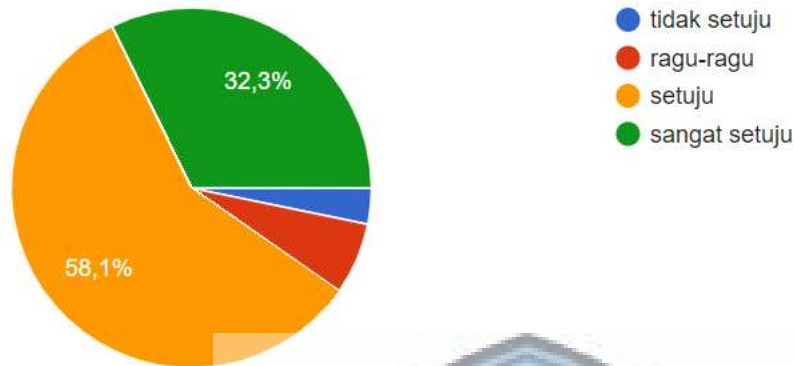
waktu yang dipakai untuk mengakses media sosial sebanyak 11 orang (35,5%) mengakses selama > 6 jam, 2 orang selama 6 jam sebanyak 6,5% , 4 orang selama 5 jam (12,9), 4 jam sebanyak 7 orang (22,6%), dan <3 jam 7 orang (22,6%)

F. Medsos untuk sharing materi perkuliahan



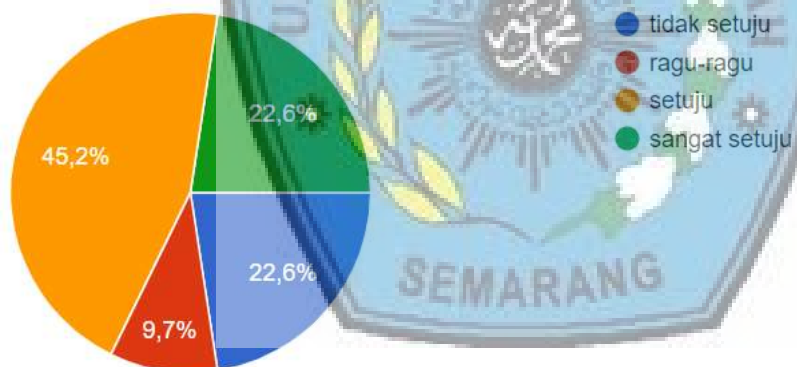
Dari pernyataan tersebut terdapat 16 orang mahasiswa atau sekitar (51,6%) setuju , sangat setuju 10 orang (32,3%) bahwa medsos digunakan untuk sharing materi perkuliahan. Tapi ada 3 orang yang ragu ragu dan 2 tidak setuju dengan pernyataan itu.

G. Medsos untuk komunikasi dengan teman/dosen



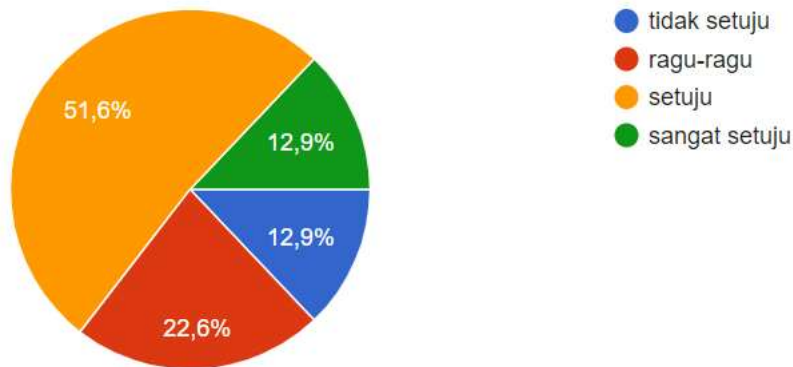
Dari pernyataan tersebut terdapat 18 orang mahasiswa atau sekitar (58,1%) setuju , sangat setuju 10 orang (32,3%) bahwa medsos digunakan untuk komunikasi dengan teman/dosen. Tapi ada 2 orang yang ragu ragu dan 1 yang tidak setuju dengan pernyataan itu.

H. Medsos tidak mempengaruhi prestasi



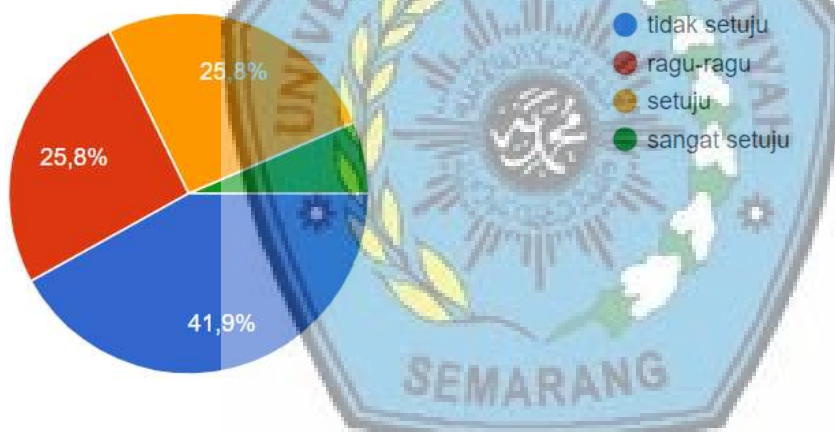
Dari pernyataan tersebut terdapat 14 orang mahasiswa atau sekitar (45,2%) setuju , sangat setuju 7 orang (22,6%) bahwa medsos tidak mempengaruhi prestasi. Tapi ada 3 orang yang ragu ragu dan 7 yang tidak setuju dengan pernyataan itu.

I. Medsos tidak mempengaruhi waktu kuliah



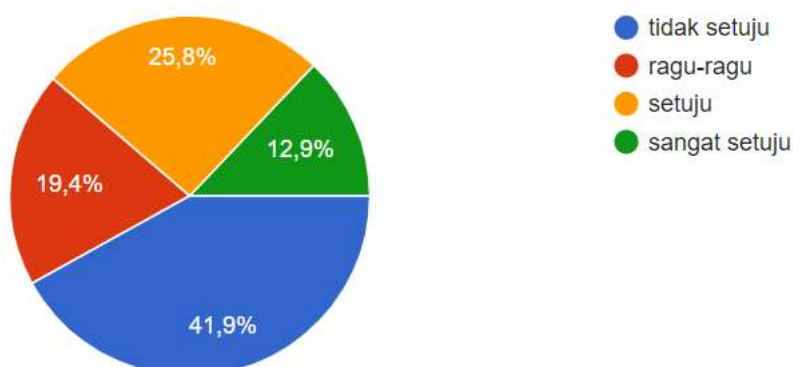
Dari pernyataan tersebut terdapat 16 orang mahasiswa atau sekitar (51,6%) setuju , sangat setuju 4 orang (12,9%) bahwa medsos tidak mempengaruhi waktu kuliah. Tapi ada 7 orang yang ragu ragu dan 4 yang tidak setuju dengan pernyataan itu.

J. Medsos tidak membuat kecanduan



Dari pernyataan tersebut terdapat 8 orang mahasiswa atau sekitar (25,8%) setuju , sangat setuju 2 orang (6,5%) bahwa medsos tidak membuat kecanduan Tapi ada 8 orang yang ragu ragu dan 13 tidak setuju dengan pernyataan itu.

K. Media sosial memberikan dampak malas belajar , bersikap apatis , tidak konsentrasi saat belajar



Dari pernyataan tersebut terdapat 8 orang mahasiswa atau sekitar (25,8%) setuju , sangat setuju 4 orang (12,9%) bahwa medsos memberikan dampak malas belajar , bersikap apatis , tidak konsentrasi saat belajar. Tapi ada 6 orang yang ragu ragu dan 13 yang tidak setuju dengan pernyataan itu.

5. SIMPULAN [Times New Roman 11 bold]

Perkembangan internet yang pesat terutama media sosial pasti sudah banyak orang yang menggunakannya. Pada mahasiswa, umumnya menggunakan media sosial sebagai sarana mencari informasi dan untuk berkomunikasi, setelah itu baru digunakan untuk keperluan lainnya seperti melihat konten hobi dan hiburan
Seperti yang sudah dijelaskan di atas, dapat disimpulkan bahwa pada mahasiswa yang rata-rata berusia 18-21 tahun, media sosial digunakan selama > 6jam yaitu sekitar 35,5% Karena kebanyakan mahasiswa menggunakan media sosial untuk keperluan informasi dan komunikasi Hampir 51,6% responden setuju jika media sosial juga sebagai media pembelajaran, misalnya untuk sharing materi perkuliahan, mengerjakan/mengumpulkan tugas, berkomunikasi dan berdiskusi.

Pertanyaan	Jawaban	Frekuensi	Persentase
Media sosial yang anda gunakan (bisa memilih lebih dari satu)	Twitter	18	58,1%
	Instagram	28	90,3%
	Facebook	19	61,3%
	Line	18	58,1%
	WhatsApp	31	100%

Dari banyaknya media sosial yang digunakan setelah dilakukan penelitian pada mahasiswa, sekitar 100% menggunakan media sosial WhatsApp. Karena WhatsApp merupakan aplikasi yang menyediakan fasilitas chat dan group, yang sangat diperlukan mahasiswa dalam perkuliahan

6. SARAN

Media sosial merupakan media yang banyak akan manfaatnya yang dirasakan oleh mahasiswa. Tetapi dalam penggunaannya masih banyak mahasiswa yang belum mengerti akan bagaimana penggunaan media sosial yang baik, sehingga tidak sedikit banyak dampak negatif yang dirasakan oleh mahasiswa seperti banyak orang bilang dengan istilah menjauhkan yang dekat, mendekatkan yang jauh. Misalnya kita sedang berkumpul tetapi ada teman yang sibuk dengan gadget- sendiri yang memainkan media sosial, seperti chat dengan teman lama tetapi tidak berinteraksi dengan teman yang sedang dengannya. Sebaiknya mahasiswa harus lebih memahami dan mengerti bagaimana menggunakan media sosial sehingga media sosial dapat lebih bermanfaat.

7. REFERENSI

Wilga Secsio Ratsja Putri, R. Nunung Nurwati, & Meilanny Budiarti S.2015.*PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA*

Anang Sugeng Cahyono.2018. *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA*

Beauty Manumpil ,Yudi Ismanto & Franly Onibala. *ejournal Keperawatan (e-Kep) Volume 3. Nomor 2. April 2015. HUBUNGAN PENGGUNAAN GADGET DENGAN TINGKAT PRESTASI SISWA DI SMA NEGERI 9 MANADO*

Sulidar Fitri Naturalistic: Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran 1, 2 (April 2017). *DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF SOSIAL MEDIA TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL ANAK*

Mulawarman , Aldila Dyas Nurfitri .2017, Vol. 25, No. 1. *Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*

Nafilah. 2015. *10 Penyalahgunaan Media Sosial yang Paling Sering Ditemukan.*
<https://www.brilio.net/news/10-penyalahgunaan-media-sosial-yang-paling-sering-ditemui-1511305.html>

Pakar Komunikasi. 2017. *20 Dampak Negatif Dari Media Sosial.*
<https://pakarkomunikasi.com/dampak-negatif-dari-media-sosial>.

Kompas.com. 2018. *Cara Mengendalikan Diri Agar Tidak Kecanduan Media Sosial.*
<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/01/05/124110520/cara-menendalikan-diri-agar-tidak-kecanduan-media-sosial>.