



Rancang Bangun Sistem Informasi Manajemen Berbasis *Online* sebagai Sarana Sosialisasi Produk Unggulan Masyarakat di Desa Ngringo, Kecamatan Jaten, Kabupaten Karanganyar

*Design of Online Based Management Information System
as a Mean to Socialize the Superior Products of the Community in Ngringo, Jaten,
Karanganyar Regency*

Arif Sutikno¹, Yudhistiro Pandu Widhoyoko²

Universitas Slamet Riyadi (UNISRI), Surakarta

¹arif.stk@gmail.com, ²pandugeni@gmail.com

Abstrak

Lahirnya teknologi komputer dan internet telah menghadirkan alternatif dalam penggunaan media komunikasi diberbagai sektor, misalnya promosi dan sosilisasi. ICT (*Information and Communication Technology*) merupakan keberlanjutan dari IT (*Information Technology*). Teknologi informasi dan komunikasi dapat dimanfaatkan dalam rangka memberikan pelayanan informasi, sebab ICT pada dasarnya berbentuk berupa penyusunan *database*. Tujuan penelitian ini adalah mempercepat informasi yang akurat dan tepat kepada masyarakat dengan memanfaatkan koneksi internet berbasis WEB sebagai sarana sosialisasi produk unggulan secara *online* dan *mobile*, sesuai dengan alamat situs yang dirancang sehingga meningkatkan ekonomi dan sosial. Promosi dan sosialisasi produk harus menggunakan media yang berjangkauan luas, sehingga sasaran konsumen akan lebih banyak. Sistem Informasi Manajemen berbasis IT mampu mengakses secara *online* sehingga dapat dilakukan dimanapun asalkan terhubung dengan internet dan memberikan keamanan data dari resiko hilangnya dokumen, rusaknya dokumen, maupun ancaman rusaknya informasi/data. Penggunaan aplikasi informasi modern ini ditujukan untuk memberikan kemudahan, efektifitas dan efisiensi dalam promosi dan sosilisasi hasil produk mitra Kelompok Suryono-Farm. Simpulan pada penelitian ini adalah penggunaan Sistem Informasi IT melalui *Website* mampu menjadi Media Informasi pemasaran hasil produksi lele di Suryono Farm, sehingga masyarakat akan lebih mudah dan cepat mengetahui informasi dan perubahan harga sewaktu-waktu. Mekanisme penggunaan Sistem Informasi berbasis *Website* di Suryono Farm sebagai Media Informasi pemasaran hasil produksi lele, tidak lagi terbatas pada jam kerja dan memudahkan kontrol serta perubahan manajemen data.

Kata kunci: SIM, promosi, informasi

Abstract

The existence of computer and internet technology has presented alternatives in the use of communication media in various sectors, such as promotion and socialization. ICT (Information and Communication Technology) is a continuation of IT (Information Technology). Information and communication technology can be used in the framework of providing information services, because ICT is basically in the form of compiling databases. The purpose of this study is to accelerate accurate and precise information to the public by utilizing WEB-based internet connections as a means of socializing superior products online and mobile, in accordance with site addresses designed to improve economic and social sector. Product promotion and socialization must use a wide range of media, so that the target of consumers will be more. The IT-based Management Information System is able to be accessed online so that it can be done anywhere as long as it is connected to the internet and provides data security from the risk of loss of documents, damage to documents, and the threat of information. Providing convenience, effectiveness and efficiency in the promotion and socialization of the products of the partners of the Suryono-Farm Group are the purpose of the use of this modern information. Conclusions in this study is that the use of IT Information Systems through the Website is able to be a marketing information media for catfish production at Suryono Farm, so that people will be easier and faster to find out information and price changes at any time. The mechanism for using Website-based Information Systems at Suryono Farm as Media Marketing information on catfish production, is no longer limited to working hours and facilitates control and changes in data management.

Keywords: SIM, promotion, information



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Teknologi Informasi (*Information technology/IT*) digunakan manusia untuk bekerja dengan informasi dan mendukung pemenuhan kebutuhan informasi dan pemrosesan informasi suatu organisasi. salah satu SIM (Sistem Informasi Manajemen) yang dipakaisebagai informasi manajemen pemasaran adalah *Website*.

Komponen dalam sistem informasi manajemen merupakan *input data* yang akan diolah untuk menjadi informasi yang dapat berkontribusi untuk pengembangan IPTEKS berbasis teknologi informasi. Pengolahan *input* menjadi *output* sebagai bentuk mekanisme yang memberikan kemudahan kepada masyarakat, serta menjadi nilai tambah dalam pengembangan teknologi khususnya bidang informatika akan menjadi ukuran bahwa *output* tersebut berkualitas yang aplikasinya misalkan luaran produk unggulan Iptek Bagi Masyarakat (bentuk program pengabdian masyarakat). Misalkan Mitra Kelompok Suryono-Farm yang berlokasi di Desa Ngringo, Kecamatan, Jaten, kabupaten Karanganyar. Produk dari Suryono-Farm antara lain hasil budidaya ikan lele, ikan nila, puyuh, cacing tanah, sapi, buah naga, bawang merah, jasa konsultasi, jasapelatihan dan jasa penelitian pengembangan tanaman serta peternakan.

Bentuk pemasaran Kelompok Usaha yang tergabung Suryono-Farm sampai saat ini masih terbilang tradisional yaitu informasi dari mulut ke mulut dan menggunakan pamlet (sistem manual), sehingga informasi capaian informasi kepada masyarakat sangat, hanya pada kalangan masyarakat sekitar Desa Ngringo saja yang mengetahui tentang informasi hasil produk Kelompok Usaha Suryono-Farm tersebut. Mencermati keterbatasan pemahaman teknologi informasi bagi Kelompok Usaha yang tergabung Suryono-Farm maka perlu dilakukan penelitian tentang aplikasi sistem informasi manajemen sebagai sarana sosialisasi produk secara *online*. Hadirnya akses yang fleksibel bagi konsumen/pengguna produk Kelompok Usaha yang tergabung Suryono-Farm dengan sistem informasi berbasis *E-commerce* akan meningkatkan ekonomi dan sosial.

Manfaat & Tujuan

Tujuan penelitian ini mempercepat informasi yang akurat dan tepat kepada masyarakat dengan memanfaatkan koneksi internet berbasis WEB sebagai sarana sosialisasi produk unggulan secara *onlinedan mobile*, sesuai dengan alamat situs yang dirancang sehingga meningkatkan ekonomi dan sosial. Selain itu mengintegrasikan bentuk pemasaran Kelompok Usaha yang tergabung Suryono-Farm sampai saat ini masih terbilang tradisional yaitu informasi dari mulut ke mulut dan menggunakan pamlet (sistem manual), menjadi berbasis *E-commerce*. Manfaatnya meningkatkan ekonomi bagi konsumen/pengguna produk Kelompok Usaha yang tergabung Suryono-Farm di Desa Ngringo, dapat digunakan sebagai salah pertimbangan sosialisasi produk secara *online* serta referensi untuk media informasi manajemen pemasaran secara luas dan mengurangi pengeluaran pemasaran tradisional (pamlet, MMT dan sebagainya).

METODE PENELITIAN

SIM (Sistem Informasi Manajemen) adalah suatu sistem informasi yang menghasilkan hasilkeluaran (*output*) dengan menggunakan masukan (*input*) dan berbagai proses yang diperlukan untuk memenuhi tujuan tertentu dalam suatu kegiatan manajemen. Informasi manajemen dapat membantu mereka mengidentifikasi suatu masalah, menyelesaikan dan mengevaluasi kinerja (informasi dibutuhkan dan dipergunakan dalam semua tahap manajemen, termasuk perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan) (Zuhri, 2011). Perancangan aplikasi dibagi menjadi tiga bagian utama yaitu perancangan kebutuhan spesifikasi perangkat lunak dan perangkat keras, dengan penjelasan kebutuhan telah



dijelaskan diatas, perancangan basis data dan perancangan *interface*/antarmuka

HASIL DAN MANFAAT

Pengujian adalah sebagai suatu proses yang dapat menentukan apakah aplikasi tersebut sudah layak untuk diluncurkan atau belum. Sesuai dengan permasalahan yang dibahas dalam desain sistem, maka sistem aplikasi yang dibangun diharapkan mampu menjawab segala permasalahan atau berkontribusi pada obyek/mitra.

Pelaksanaan pengujian menjelaskan bentuk pengujian sesuai dengan teknik pengujian yang dipakai, dengan data penelitian yang didapat dari Mitra dianalisis, dirancang dan dilakukan pengujian aplikasi. Peneliti disini menggunakan teknik *black box*. maka X.org dapat dimulai dengan menjalankan perintah startx.

Tahap analisa dilakukan pada sistem pengolahan data informasi produk Kelompok Usaha yang tergabung Suryono-Farm yang sedang berjalan pada saat itu untuk menemukan dan menganalisa kendala-kendala yang terjadi, mencari alternative solusi permasalahan dan menentukan salah satu solusi yang tepat. Analisa sistem yang terdapat pada penelitian ini yaitu masalah pandangan masyarakat mengenai IT sebagai sarana informasi.

Sebagai bahan masukan yang digunakan oleh sistem informasi ini adalah data pengelompokan usaha, fasilitas promosi, data jenis produk dan data tata letak produk. Data nilai diperoleh dari pengamatan lokasi dan pencarian secara acak, baik dengan wawancara maupun dokumentasi

Sebagai bahan keluaran (*output*) hasil sebuah informasi yang kemudian mampu diakses oleh masyarakat untuk dapat mendapatkan sesuai dengan format yang telah dirancang pada situs yang telah tersedia dan informasi yang dihasilkan sesuai data diperoleh. Hasil akhirnya membandingkan capaian promosi pemasaran produk mitra perwaktu secara manual/konvensional dan modern (ditunjang teknologi IT).

Sistem ini dibangun menggunakan database MySql yang kemudian di unggah secara *online* dengan berlangganan domain dengan url: <http://suryonofarm.com/>. Selanjutnya dengan menggunakan *Content Management System* yaitu *Wordpress* dengan themenya adalah free themes dari *Wordpress* "*Shark Business*".

Adapun kegiatan pengembangan sistem dilakukan dengan mengisikan semua data yang dibutuhkan ke dalam theme sistem ini. Berikut langkah-langkah pengembangan sistem: Menu utama dalam sistem ini terdiri dari beranda, profil, penawaran, kontak dan tulisan pada web.

Gambar 3:
Menu

Menu Name

Menu Structure

Drag each item into the order you prefer. Click the arrow on the right of the item to reveal additional configuration options.

Beranda	Custom Link ▼
Profil	Page ▼
Penawaran	Page ▼
Kontak	Page ▼
Tulisan Kami	Page ▼

Menu Settings

Auto add pages Automatically add new top-level pages to this menu

Display location Primary Menu Social Menu (Currently set to: Social)



1. Mendesain Tampilan Sistem

- Identitas Sistem adalah Suryono Farm: Peternak dan *Supplier* Ikan Lele
- Menentukan *Header Image* menggunakan gambar Lele yang ada di Suryono Farm
- Mengisikan *Theme Option* terdiri dari *Slider Section* (berisi pilihan animasi slider), *Footer Section* (berisi informasi yang ditulis di bagian bawah sistem); *Blog*; *Page Setting* dan *Global Setting*.
- Melakukan Konfigurasi Menu adalah menempatkan lokasi menu utama yang dibuat ke dalam website dengan cara menentukan sesuai posisi yang diinginkan sehingga nanti data di dalam “*post*” dan “*page*” akan ditampilkan sesuai halaman yang diinginkan.
- Melakukan Konfigurasi *Widget* yang digunakan sebanyak 3 widget. Yaitu mengenai halaman *about us*, *recent posts* dan *categories*.

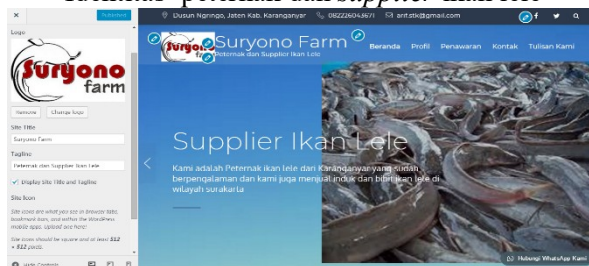
2. Memasukkan Data ke dalam Sistem

- Data Image adalah semua data gambar yang berkaitan dengan kegiatan di Suryono Farm. Data image di dalam sistem berupa data image benih lele masamo, benih lele sangkuriang, benih lele pyton, foto survey ke lokasi dan foto kunjungan peneliti.
- Data Informasi Harga di dalam Sistem adalah data harga yang dipatok oleh Suryono Farm
- Data Kontak berisi tentang informasi alamat dan kontak yang dapat dihubungi. Suryono Farm berlokasi di Ngringo, Jaten, Karanganyar, Jateng dengan nomor kontak yang bisa dihubungi.
- Mengedit konten pada *website* dapat diedit dengan mengetik: <http://suryonofarm.com/wp-admin>, akan muncul tampilan seperti dibawah ini, selanjutnya memasukkan *username* dan *password*, setelah itu edit konten sesuai yang diinginkan.

Hasil yang dicapai perancangan web sebagai berikut:

- Identitas sistem adalah Suryono Farm

Gambar 4:
Identitas peternak dan *supplier* ikan lele



2. Header image

Gambar 5:
Header Image Lele yang ada di Suryono Farm



3. Theme option

Gambar 6:
Theme Option



4. Melakukan konfigurasi menu

Gambar 7:
Konfigurasi menu



5. Melakukan konfigurasi widget

Widget yang digunakan sebanyak 3 widget.

Gambar 8:
Widget



6. Memasukkan Data ke dalam Sistem

a. Data Image berupa data gambar yang berkaitan dengan kegiatan di Suryono Farm.

Gambar 9:
Kunjungan Peneliti

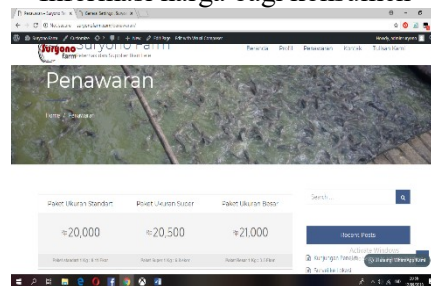


Gambar 10:
Peneliti saat wawancara menggali datadi lokasi



b. Data Informasi Harga

Gambar 11:
Informasi harga bagi konsumen

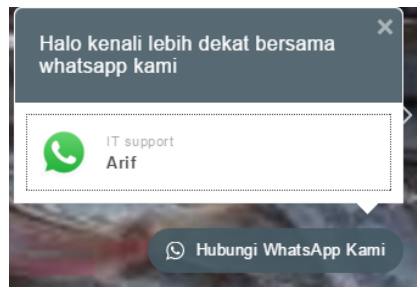


c. Data Kontak
Suryono Farm berlokasi di Ngringo, Jaten, Karanganyar

Gambar 12:
Lokasi Suryono Farm



Gambar 13:
Kontak

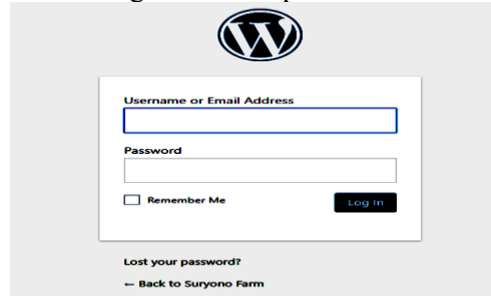




7. Mengedit Konten Pada Website

Konten pada web ketik : <http://suryonofarm.com//wp-admin>.

Gambar 14:
Mengedit konten pada *website*



Peningkatan model web tergantung kepentingan Suryono Farm dan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) di dalamnya serta fasilitas yang dimiliki untuk mengoperasikan web ini, sehingga hal-hal berikut sangat perlu diperhatikan, yaitu 1. Pemanfaatan informasi IT dalam persebaran informasi yang dilakukan di Suryono Farm secara *online*, selaluterkoneksi dengan *internet*, sehingga sangat butuh kemampuan *server* yang mampu menampung dan mengkondisikan data-data didalamnya serta komponen dokumen agar selalu tersimpan baik. 2. Penggunaan *Software* dalam pembuatan *website* dengan berbagai bervariasi sehingga memerlukan perangkat komputer yang mampu mengoperasikan *Administrator Web* tersebut secara optimal agar kinerjanya berjalan maksimal utamanya pengolahan data.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan atas kontribusi perancangan web pada Suryono Farm, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

Penggunaan Sistem Informasi IT melalui *Website* mampu sebagai Media Informasi pemasaran hasil produksi lele di Suryono Farm, sehingga masyarakat akan lebih mudah dan cepat mengetahui informasi dan perubahan harga sewaktu-waktu. Mekanisme penggunaan Sistem Informasi berbasis *Website* di Suryono Farm sebagai Media Informasi pemasaran hasil produksi lele, tidak lagi terbatas pada jam kerja dan memudahkan kontrol serta perubahan manajemen data. Penanganan proses pemasukan dan pembaharuan data informasi pemasaran hasil produksi lele di Suryono Farm dapat selalu *update* otomatis. Sistem Informasi ini hanya sebagai media penyampai informasi berbasis IT yang berfungsi sebagai pelayanan kepada konsumen produksi lele di Suryono Farm.

Saran

Perlu peningkatan kompetensi dalam bidang IT terhadap *Administrator* utamanya pembuatan aplikasi yang dipakai konsumen dapat diakses melalui HP. Perlu sosialisasi kepada masyarakat agar sistem yang telah dibangun lebih bermanfaat.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, M. Rudiyanto. 2011. *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP & MySQL*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Jogiyanto, H.M. 1989, *Pengenalan komputer: dasar ilmu komputer, pemrograman, sistem informasi dan inteligensi buatan*, Yogyakarta: Andi Offset.



- Herlambang, Ferry. 2007. *Membuat Efek Khusus dengan ActionScript*. Jakarta: Elex Media komputindo.
- Nugroho, Adi. 2011. *Perancangan dan Implementasi Sistem Basis Data*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sofana, Iwan. 2008. *Membangun Jaringan Komputer (membuat jaringan komputer wire dan wireless untuk pengguna linux dan windows)*. Bandung: Informatika.
- Sofana, Iwan. 2010. *CISCO CCNA & Jaringan Komputer*. Bandung: Informatika.
- Stair, Ralph M. 1992. *Principles of Information Systems: A Managerial Approach*. Boyd & Fraser. Boston.
- Sudarmaji, Nana Karyana, 2014. Manfaat Sistem Informasi Manajemen Sebagai Sarana Sosialisasi Pasar Tradisional Secara On Line Kepada Masyarakat, Laporan akhir PDP, Universitas Muhammadiyah Metro, Lampung.
- Zuhri, Akhmad Bakkrudin. 2011. Pengaruh Arus Kas Bebas dan Komite Audit terhadap Manajemen Laba. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.