



# TEKNIK





## **Pelatihan Optimasi Google Bisnisku Antuk UMKM Anggota Komunitas Tangan Diatas (TDA) Jakarta Timur Agar Bisa Bangkit Saat Pandemi COVID-19**

*Google My Business Optimization Training for MSME members of the Hand Above  
Community (TDA) East Jakarta so that they can Awaken During the C-19  
Pandemic*

**Achmad Zuchriadi<sup>1</sup>, Fajar Rahayu<sup>2</sup>, Mohammad Rachman Waluyo<sup>3</sup>, Annastya Bagas  
Dewantara<sup>4</sup>, Ade Fikri Fauzi<sup>5</sup>**

<sup>1, 2, 4, 5</sup> Teknik Elektro UPN Veteran Jakarta, Jakarta

<sup>3</sup> Teknik Industri UPN Veteran Jakarta, Jakarta

*Corresponding author:* [achmad.zp@upnvj.ac.id](mailto:achmad.zp@upnvj.ac.id)

### **Abstrak**

Program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini dirancang untuk memberikan pelatihan praktis Optimasi Google Bisnisku bagi pelaku umkm anggota komunitas Tangan Diatas (TDA) Jakarta Timur agar bisa bangkit dalam menghadapi pandemi Covid-19. Kegiatan ini dilakukan secara online diikuti 25 peserta anggota komunitas TDA Jakarta Timur menggunakan aplikasi *video conference zoom*. Metode pelatihan ini meliputi penyampaian materi, demo optimasi akun google bisnisku dan diakhiri dengan tanya jawab. Hasil dari kegiatan ini para peserta sudah bisa membuat akun google bisnisku sendiri dan para peserta sudah bisa melakukan optimasi google bisnisku secara sederhana supaya bisa dimanfaatkan untuk usahanya masing-masing.

**Kata Kunci:** Google bisnisku, Komunitas TDA Jakarta Timur, Optimasi.

### **Abstract**

*This Community Service Program (PkM) is designed to provide practical training on Google My Business Optimization for SMEs, members of Tangan Diatas (TDA) Jakarta Timur community so that they can rise up in the face of the Covid-19 pandemic. This activity was carried out online with 25 participants from the East Jakarta TDA community using video conference zoom. This training method includes the delivery of material, a demo optimization of google my business account and ends with a question and answer session. As a result of this activity, the participants were able to create their own Google My Business account and the participants were able to do simple Google My Business optimization so that they could be used for their respective businesses.*

**Keywords:** *Google my business, TDA Jakarta Timur Community, Optimization.*

## **PENDAHULUAN**

UMKM di Indonesia memiliki kontribusi yang sangat besar bagi perekonomian Nasional, berdasarkan data dari Kementerian Koperasi, Usaha Kecil, dan Menengah (KUKM) tahun 2018, kontribusi UMKM terhadap PDB adalah sebesar 61,1%, jumlah pelaku UMKM berjumlah 64,2 juta pelaku atau sama dengan 99% dari total



pelaku usaha di Indonesia dan yang utama adalah UMKM menyerap 97% tenaga kerja Nasional atau sama dengan 117 juta pekerja (Balipost, 2021). Di antara pelaku UMKM terdapat Komunitas Tangan Diatas (TDA) yang merupakan komunitas bisnis (non-profit) yang bervisi menjadi pengusaha yang gemar berbagi dalam upaya menumbuhkan kewirausahaan di Indonesia. Sampai 2017 telah bergabung tidak kurang dari 15.000 anggota TDA dan di antaranya terdapat lebih dari 6.000 anggota terdaftar. TDA telah hadir di 61 kota di seluruh Indonesia dan di 4 negara manca, yakni TDA Singapura, TDA Hongkong, TDA Mesir, dan TDA Australia (Profil TDA, 2017). Pada kesempatan ini yang menjadi mitra adalah TDA Jakarta Timur.

Semenjak Covid-19 masuk ke Indonesia di awal 2020, UMKM Indonesia ternyata memperoleh dampak negatif yang sangat besar dari penurunan omset sampai berhenti beroperasi. Berdasarkan survey yang dilakukan UNDP bekerjasama dengan FEB UI diperoleh data bahwa 77% pelaku UMKM mengalami penurunan pendapatan (Jarot, 2021). Penurunan pendapatan juga menimpa pelaku *e-Commerce* sebagaimana data dari BPS bahwa 85,83% pelaku usaha *e-Commerce* mengalami penurunan pendapatan (BPS, 2021). Berdasarkan data-data tersebut terlihat jelas dampak Pandemi Covid-19 kepada UMKM sangat besar.

Berdasarkan hasil diskusi dampak ini juga dirasakan oleh anggota TDA Jaktim mulai dari penurunan omset, penurunan keuntungan, pengurangan pegawai bahkan ada yang sampai menutup sementara usahanya. Beberapa berusaha bertahan dengan segala cara agar usahanya tetap bertahan atau bahkan bangkit ditengah Pandemi ini. Praktis setelah Pandemi kegiatan-kegiatan pun sudah berkurang mengingat mayoritas sedang berusaha untuk menghadapi Pandemi Covid-19.

Setelah dilakukan analisa situasi terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi mitra, yaitu:

1. 92% sudah melakukan penjualan secara online tetapi hanya 20% yang sudah bisa tampil di halaman pertama Google. Untuk sedangkan sisanya 80% tidak berada di halaman pertama google pelaku bisnis online, masuk halaman pertama google adalah keharusan mengingat 75% pengguna internet tidak pernah pindah dari halaman pertama ke halaman berikutnya ketika melakukan pencarian di mesin pencari Google (Richards, 2021).
2. Dari berbagai platform penjualan online hanya 9% yang sudah menggunakan Google Bisnisku padahal Google Bisnisku adalah salah satu cara untuk bisa masuk halaman pertama Google. Google Bisnisku adalah salah satu elemen paling penting untuk Search Engine Optimization (SEO) lokal. Jika pelaku usaha tidak memiliki cantuman di direktori Google maka usaha tersebut tidak akan muncul di hasil pencarian lokal atau di Google Maps setiap kali orang melakukan pencarian Google untuk produk atau jenis jasa yang disediakan.

Terdapat 97% pengguna internet menggunakan mesin pencari google untuk menemukan suatu bisnis lokal untuk mencari suatu produk atau jasa (Reeves, 2021).

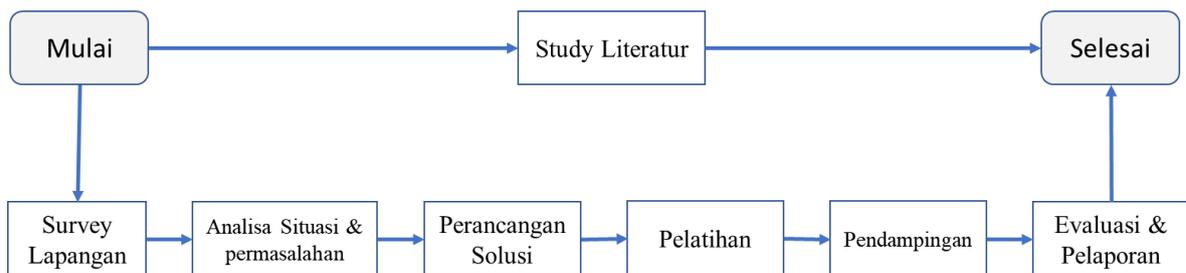
3. Mayoritas belum tahu manfaat dan cara memiliki akun google bisnisku.

Merujuk kepada permasalahan tersebut, terdapat beberapa solusi pemecahan masalah yang bisa dilakukan, yaitu:

1. Memberikan pelatihan:
  - a. pembuatan akun Google Bisnisku
  - b. Optimasi Google Bisnisku
2. Pendampingan untuk memastikan hasil pelatihan bisa diimplementasikan.

## METODE

Metode pelaksanaan dari kegiatan PKM ini adalah sebagaimana bagan yang diperlihatkan pada gambar 1.



Gambar 1 Metode Pelaksanaan kegiatan PKM

Pada setiap tahapan kegiatan mitra dilibatkan secara aktif agar tujuan diadakannya PKM bisa tercapai sesuai dengan yang diharapkan. Khusus rangkaian kegiatan utama berupa Pelatihan Optimasi Google Bisnisku dilakukan beberapa tahap berikut:

1. membuka pendaftaran calon peserta pelatihan.
2. membuat group WA untuk calon peserta pelatihan.
3. memberikan modul pembuatan akun google bisnisku dimana calon peserta yang belum memiliki akun bisa membuat akun tersebut supaya saat Pelatihan semua peserta sudah memiliki akun dan bisa fokus kepada Optimasi Google Bisnisku masing-masing peserta.
4. melakukan diskusi awal kepada calon peserta agar bisa mengetahui harapan dari calon peserta.
5. Pelatihan Optimasi Google Bisnisku diselenggarakan pada tanggal 25 September 2021 secara offline menggunakan aplikasi *Zoom Meeting*. Pelatihan berupa pemaparan materi, demonstrasi optimasi google bisnisku dan diakhiri dengan diskusi serta tanya jawab.

6. Pendampingan menggunakan grup WA yang sudah dibuat untuk memastikan hasil pelatihan bisa diimplementasikan peserta.



Gambar 2 Flyer Pelatihan dan Group WA Peserta Pelatihan

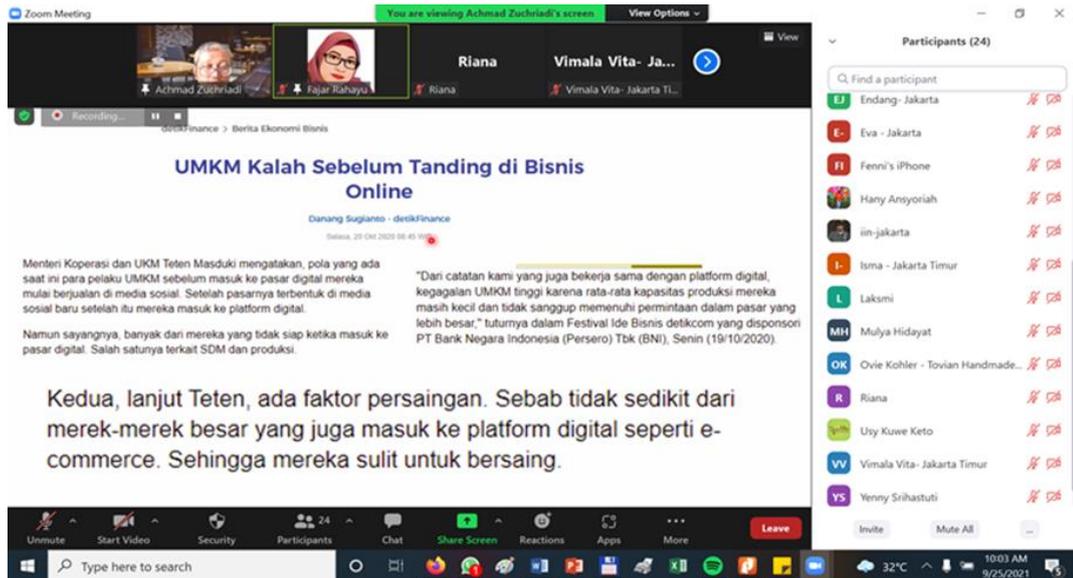
## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan diikuti oleh 25 UMKM anggota komunitas TDA Jakarta Timur. Pelatihan dilakukan secara online menggunakan aplikasi Zoom Meeting mengingat saat dilakukan pelatihan masih dalam kondisi PPKM. Rangkuman dari kegiatan adalah:

1. Peserta pelatihan berjumlah 25 UMKM selaku anggota dari Komunitas TDA Jakarta Timur.
2. Materi yang diberikan adalah Cara Mudah Optimasi Google Bisnisku untuk UMKM.
3. Pemateri dari Pelatihan ini adalah Tim Dosen Fakultas Teknik UPNVJ.

Adapun detail materi Pelatihan adalah:

1. Pengenalan Google Bisnisku
2. Mengapa harus menggunakan Google Bisnisku
3. Cara Optimasi Google Bisnisku
4. Diskusi



Gambar 3 Pelatihan menggunakan aplikasi *Zoom Meeting*

Adapun luaran dari pelatihan:

1. 100% peserta sudah memiliki akun Google Bisnisku
2. Peserta sudah tahu cara Optimasi Google Bisnisku
3. Proses pendampingan masih dilakukan melalui grup WA dimana para peserta masih bisa berkonsultansi lebih lanjut saat melakukan optimasi kepada Google Bisnisku masing-masing.

## KESIMPULAN

Pelatihan Optimasi Google Bisnisku dilakukan untuk membantu anggota TDA Jakarta Timur agar bisa melewati pandemi C-19. Setelah mengikuti Pelatihan ini para peserta sejumlah 25 UMKM anggota Komunitas TDA Jakarta Timur sudah memiliki akun google bisnisku sendiri dan para peserta sudah bisa melakukan optimasi google bisnisku secara sederhana supaya bisa dimanfaatkan untuk usahanya masing-masing.

## DAFTAR PUSTAKA

- Balipost. 2021. *Kontribusi UMKM Terhadap PDB sebesar 61,07 Persen*, (<https://www.balipost.com/news/2021/05/05/190313/Kontribusi-UMKM-Terhadap-PDB-sebesar...html>, diakses 2 Nopember 2021)
- Profil TDA. 2017, (<https://tangandiatas.com/profil-tda/>, diakses 5 Mei 2021)
- Jarot. 2021. UNDP: Pendapatan 77% UMKM Berkurang Akibat Pandemi Corona, (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/undp-pendapatan-77-umkm-berkurang-akibat-pandemi-corona>, diakses 5 Mei 2021)



- 
- BPS, Sub Direktorat Statistik Komunikasi dan Teknologi Informasi. 2021. *Statistik e-Commerce 2020*. Jakarta: ©Badan Pusat Statistik 2021
- Richards. 2021. *13 Ways to Get Your Website on the First Page of Google (With Examples and Templates)*, (<https://www.robbierichards.com/seo/first-page-of-google/>), diakses 6 Nopember 2021)
- Reeves. 2021. *Local Search Marketing*, (<https://ardentgrowth.com/blog/local-search-marketing/>), diakses 7 Nopember 2021)