



Penerapan Google Bisnisku Pada Usaha Mie Ayam dan Bakso Puskesmas Lenteng Agung 1

Implementation of Google My Business to the Chicken Noodle and Meatball Business at Lenteng Agung Health Center 1

Achmad Zuchriadi¹, Damora Rhakasywi², Bambang Sudjasta³, Yuliana Dewi⁴, Teris
Ekamila⁵, Irga⁶

^{1, 4, 5, 6} Teknik Elektro UPN Veteran Jakarta, Jakarta

² Teknik Mesin UPN Veteran Jakarta, Jakarta

³ Teknik Perkapalan UPN Veteran Jakarta, Jakarta

Corresponding author: achmad.zp@upnvj.ac.id

Abstrak

Tujuan dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini menerapkan google bisnisku pada usaha Mie Ayam dan Bakso Puskesmas Lenteng Agung 1 milik Bapak Lamin agar bisa bertahan dan bangkit dari turunnya omset sebesar 30% di masa pandemi Covid-19. Kegiatan ini dilakukan dengan beberapa tahap, yaitu (1) membuat akun google bisnisku dengan nama Mie ayam dan bakso Puskes LA-1, (2) melakukan optimasi dengan memposting tulisan dan gambar di akun google bisnisku dan (3) memberikan pelatihan kepada anak Pak Lamin untuk bisa mengoperasikan dan memelihara akun google bisnisku yang telah dibuat. Hasil dari kegiatan ini adalah akun google bisnisku mie ayam dan bakso puskes LA-1 sudah memiliki 29 review bintang 5 dan sudah masuk halaman pertama google dengan kata kunci Mie Ayam dan Bakso Puskesmas. Terakhir pendapatan Mie Ayam dan Bakso Puskesmas Lenteng Agung 1 pada awal Nopember 2021 telah mendekati kondisi normal.

Kata Kunci: *google bisnisku, optimasi, mie ayam dan bakso*

Abstract

The purpose of this Community Service (PkM) activity is to apply Google My Business to Mie Ayam dan Bakso Puskesmas Lenteng Agung 1 owned by Mr. Lamin in order to survive and rise from the 30% decline in omzet during the Covid-19 pandemic. This activity was carried out in several stages, namely (1) creating a google my business account with the name Mie ayam and Bakso Puskes LA-1, (2) optimizing by posting writings and pictures on google my business account and (3) providing training to Mr. Lamin's children. to be able to operate and maintain the google my business account that has been created. The result of this activity is that google my business account, Mia Ayam dan Bakso Puskes LA-1, already has 29 5-star reviews and has entered the first page of google with the keywords Mie Ayam dan Bakso Puskesmas. Finally, the income of Mie Ayam dan Bakso Puskes LA-1 in early November 2021 is approaching normal conditions

Keywords: *google my business, optimization, Chicken Noodle and Meatball*

PENDAHULUAN

Pandemi Covid-19 yang masuk Indonesia awal Maret 2020 telah membuat dampak negatif bagi UMKM di Indonesia. Berdasarkan data dari kementerian



koperasi dan UKM terdapat 1.785 koperasi dan 163.713 pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) terdampak pandemi virus Covid-19 (Umami Fadila, 2020). Sektor UMKM yang paling terdampak adalah makanan dan minuman. Kementerian Koperasi dan UMKM mengatakan bahwa koperasi yang bergerak pada bidang jasa dan produksi juga paling terdampak pada pandemi Covid-19. Para pengusaha UMKM merasakan turunnya penjualan, kekurangan modal, dan terhambatnya distribusi. Sedikitnya 39,9 persen UMKM memutuskan mengurangi stokbarang selama kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) akibat covid-19. Sementara itu sekitar 16,1 persen UMKM memilih untuk mengurangi karyawan akibat toko fisiknya ditutup. Berdasarkan survey yang dilakukan *United Nation Development Program* (UNDP) bekerjasama dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (FEB UI) diperoleh data bahwa 77% pelaku UMKM mengalami penurunan pendapatan [Jarot, 2021]. Berdasarkan hasil survey bertajuk “Dampak Pandemi Covid-19 terhadap UMKM” yang dilakukan oleh Paper.id bekerja sama dengan SMESCO Kementerian Koperasi dan UKM dan OK OCE diperoleh informasi bahwa sektor pangan atau kuliner mengalami dampak terbesar, yaitu sebesar 43.09% diikuti bidang jasa 26.02% dan bidang fashion/konveksi sebesar 13.01%. Sedangkan 78% responden mengalami penurunan omset atau bahkan harus tutup total (Baskoro, 2020). Data-data tersebut diatas memperlihatkan dampak Pandemi Covid-19 kepada UMKM yang sangat besar.

Penurunan pendapatan dirasakan pula oleh Pak Lamin pemilik Mie Ayam dan Bakso Puskesmas Lenteng Agung 1. Pada awal pandemi pendapatan menurun hingga 30%. Mie Ayam Bakso Pak Lamin berjualan di depan Puskesmas Lenteng Agung 1 Jl. Lontar, RT.8/RW.3, Lenteng Agung, Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan dan berjarak sekitar 10.3 km dari Kampus UPN Veteran Jakarta Pondok Labu. Jam operasional mitra dari jam 09.00 pagi sampai jam 16.00 sore mengikuti jam operasional puskesmas Lenteng Agung 1. Pak Lamin dibantu oleh 3 (tiga) orang dimana 2 orang membantu menyiapkan bahan-bahan sebelum jualan sedangkan 1 orang lagi membantu saat berjualan di lokasi. Usaha ini sudah dilakukan sejak awal tahun 2000an dan sudah memiliki banyak pelanggan hanya saja semenjak Pandemi Covid-19 omset mitra anjlok sampai 30%.

Setelah dilakukan analisa situasi terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi mitra, yaitu:

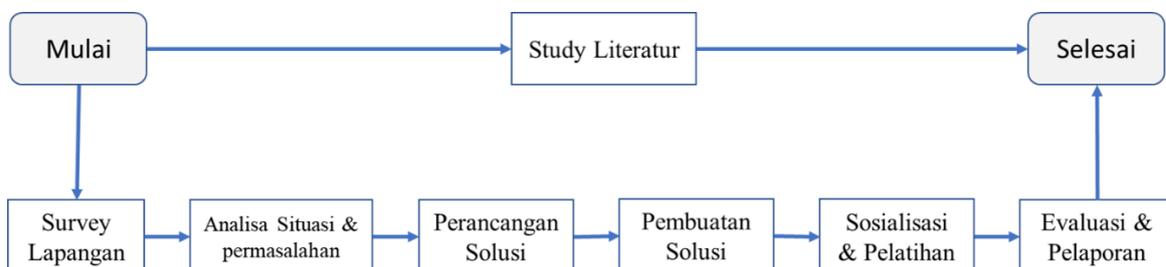
1. Penjualan masih dilakukan secara konvensional hanya mengandalkan outlet fisik maka ketika ada kebijakan PSBB yang dilanjutkan dengan PPKM dimana kegiatan masyarakat dibatasi otomatis jumlah pembeli menurun drastis.
2. Pengetahuan Pak Lamin tentang pemasaran digital masih sangat minim mengingat usia dan kebiasaan sejak awal yang lebih mengandalkan jual beli secara langsung.

Merujuk kepada permasalahan tersebut, terdapat beberapa solusi pemecahan masalah yang bisa dilakukan, yaitu:

1. Menerapkan strategi pemasaran digital agar dapat mencapai tujuan dengan cara yang lebih cepat dan tepat (Ascharisa, 2018). Adapun tujuannya adalah meningkatkan pendapatan di saat pandemi Covid-19. Strategi yang akan dilakukan adalah menggunakan Google Bisnisku yang sangat membantu pengembangan usaha dan mempermudah seseorang mencari informasi tentang bisnis lokal di masyarakat (Dwiarta, 2017). Google Bisnisku adalah platform yang bisa membantu mengelola agar usaha kita bisa muncul saat dicari di dua mesin pencarian terbesar di dunia, yaitu mesin pencari google dan penelusuran peta Google. Pada platform ini kita bisa menampilkan nama usaha kita, lokasi serta jam operasionalnya, memantau dan membalas review dari pelanggan, memasukkan foto yang menarik bahkan kita bisa melakukan analisa dengan mengetahui data dari mana dan bagaimana orang menemukan usaha kita (Majoo.id, 2021).
2. Memberikan pelatihan kepada anak Pak Lamin agar bisa mengupdate konten akun google bisnisku.

METODE

Metode pelaksanaan dari kegiatan PKM ini secara keseluruhan adalah sebagaimana bagan yang diperlihatkan pada gambar 1.

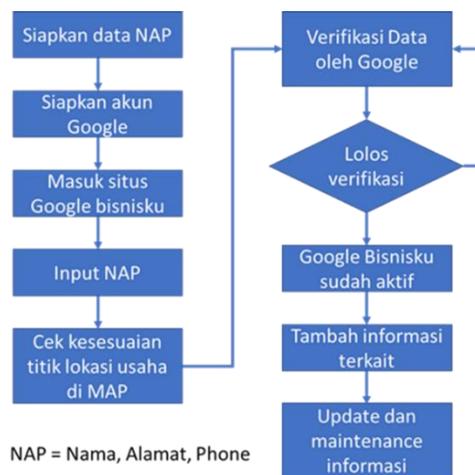


Gambar 1 Metode Pelaksanaan kegiatan PKM

Pada semua tahapan kegiatan mitra dilibatkan secara aktif agar tujuan diadakannya PKM bisa didapat sesuai dengan yang ditargetkan. Kegiatan utama berupa solusi

adalah penerapan Google Bisnisku untuk mitra yang dilakukan dengan beberapa tahap berikut:

1. Membuat akun google bisnisku dengan langkah-langkah sebagaimana pada gambar 2.
2. Melakukan optimasi dengan update konten yang sesuai kaidah pemasaran digital.
3. Memberikan pelatihan kepada karyawan atau anggota keluarga mitra supaya bisa melakukan optimasi secara mandiri.

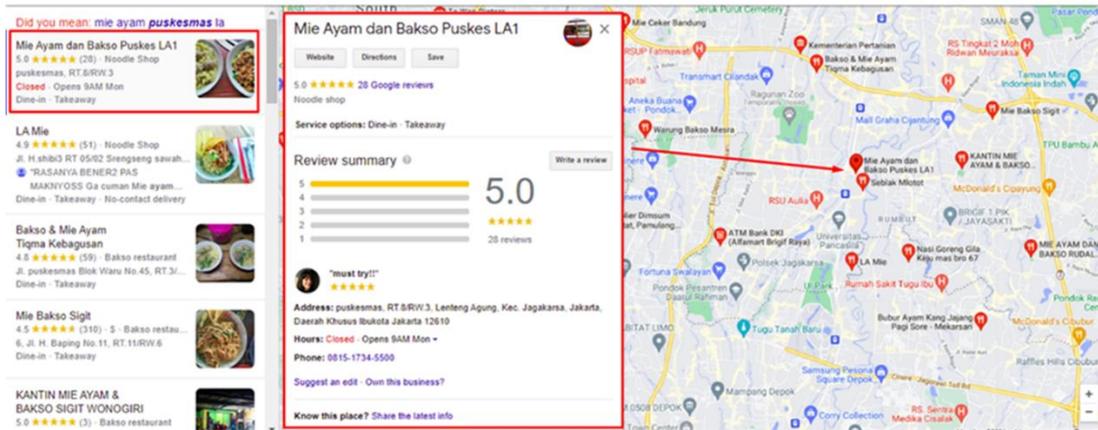


Gambar 2 Langkah pembuatan akun google bisnisku

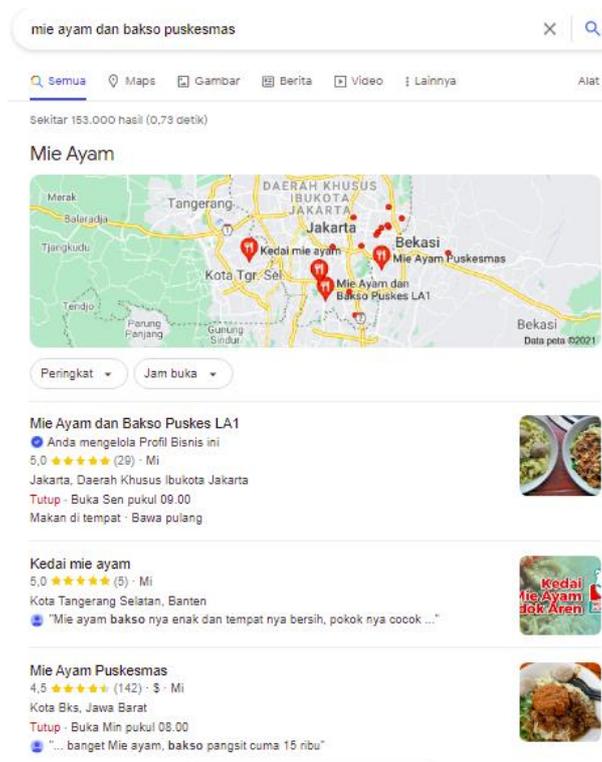
HASIL DAN PEMBAHASAN

Luaran dari tahapan kegiatan adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan akun Google bisnisku dilakukan pada tanggal 2021 dengan nama Mie Ayam dan Bakso Puskes LA1.
2. Kegiatan dilanjutkan dengan optimasi berupa update beberapa konten dimana Google Bisnisku Mie Ayam dan Bakso Puskes LA1 berhasil mendapatkan 29 review bintang 5 dan muncul di halaman pertama google dengan kata kunci “Mie Ayam dan Bakso Puskesmas”.
3. Pelatihan dilakukan kepada anak Pak Lamin sesuai dengan kesepakatan agar bisa membantu usaha ayahnya dengan menggunakan pemasaran digital melalui google bisnisku.
4. Berdasarkan informasi dari Pak Lamin, pada awal Nopember 2021 omset dari Pak Lamin sudah mendekati kondisi sebelum Pandemi.



Gambar 3 Akun Google Bisnisku mendapat 29 review bintang 5



Gambar 4 Akun Google Bisnisku mitra masuk halaman pertama google dengan kata kunci "Mie Ayam dan Bakso Puskesmas"



Gambar 5 Kunjungan dan pelatihan di lokasi

KESIMPULAN

Penerapan Google Bisnisku pada Mie Ayam dan Bakso Puskesmas Lenteng Agung 1 telah berjalan dengan baik dan berhasil membuat mitra bertahan di masa Pandemi Covid-19 dimana google bisnisku Mie Ayam dan Bakso Puskes LA1 telah mendapat 29 review bintang 5, masuk halaman pertama google dengan kata kunci mie ayam dan bakso Puskesmas serta omset pada awal Nopember 2021 telah mendekati masa sebelum Pandemi dimana sebelumnya sempat turun hingga 30% di awal Pandemi.

DAFTAR PUSTAKA

- Umni Fadila. 2021, 1.785 Koperasi dan 163.713 UMKM Terdampak Pandemi Covid-19, (<https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01379615/1785-koperasi-dan-163713-umkm-terdampak-pandemi-covid-19>, diakses 2 Pebruari 2021)
- Jarot. 2021. UNDP: Pendapatan 77% UMKM Berkurang Akibat Pandemi Corona, (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/undp-pendapatan-77-umkm-berkurang-akibat-pandemi-corona>, diakses 5 Mei 2021)
- Baskoro. 2020. UMKM Sektor Kuliner, Jasa, dan Konveksi Paling Terdampak Pandemi, (<https://www.beritasatu.com/ekonomi/698453/umkm-sektor-kuliner-jasa-dan-konveksi-paling-terdampak-pandemi>, diakses 2 Pebruari 2021)
- Dwiarta, I. M. B. 2017. Google Bisnis, Sim Dan Sia Guna Menentukan HPP Sebagai Sarana Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *Jurnal Penamas Adi Buana*, 1(1), 27-38.



Majoo.id. 2021. Maksimalkan Potensi Usahamu dengan Google Bisnisku.
Majoopreneurs Vol 11, 2021. Jakarta: ©majoo.id 2021